**OKUMA LİSTESİ**

1. A’dan Z’ye Pazarlama- Philip Kotler
2. Akıldışı Ama Öngörülebilir- Dan Ariely
3. Buyology- Martin Lindstrom
4. Deneyimsel Pazarlama- Kadir Deligöz
5. Ezberbozan- Jean Marie Dru
6. Gerçeği Algıla Nöropazarlama Yolculuğunda İlk Adımlar- Yener Girişken
7. İknanın Psikolojisi- Robert B. Cialdini
8. İletişim Modelleri- Denis McQuail & Sven Windahl
9. Konumlandırma- Al Ries & Jack Trout
10. Marka Yönetimi- Işıl Karpat Aktuğlu
11. Pazarlama 4.0- Philip Kotler
12. Pazarlama 5.0- Philip Kotler
13. Postmodern Pazarlama- Yavuz Odabaşı
14. Reklam Kültür Toplum- Banu Dağtaş
15. Reklam Ustaları 1- Müge Elden & Uğur Bakır (Ed.)
16. Reklam Ustaları 2- Müge Elden & Murat Çelik (Ed.)
17. Reklam ve Reklamcılık- Müge Elden
18. Reklama Rota Çizmek- Belma Güneri Fırlar
19. Reklamda Görsel Tasarım- Müge Elden & Özen Okat Özdem
20. Reklamın Dili- Uğur Batı
21. Retorik- Aristoteles
22. Sanal Ortamda Bütünleşik Pazarlama İletişimi- Belma Güneri Fırlar & Sinem Yeygel
23. Satan Reklam Yaratmak- Luke Sullivan
24. Şimdi Reklamlar- Müge Elden & Özkan Ulukök & Sinem Yeygel
25. Temel Pazarlama Bilgileri- İsmet Mucuk
26. Tüketici Davranışı- Yavuz Odabaşı & Gülfidan Barış
27. Tüketici Nasıl Düşünür- Gerald Zaltman
28. Tüketim Toplumu-Jean Baudrillard
29. Tüketimin Evrimi- Geoffrey Miller
30. Tüketimin Sosyolojisi- Cengiz Yanıklar
31. Etkili Sunum Teknikleri- Ayşen Temel Eğinli- Demet Gürüz